

هند: ادامه یافتن سوبسیدهای مالی برای بخش نساجی در**برنامه دوازدهم**

به نقل از دولت هند، سوبسیدهای مالی در قالب بازپرداخت بهره و سوبسیدهای کلان برای صنعت نساجی در طول دوازدهمین برنامه ۵ ساله که در تاریخ نخست آوریل ۲۰۱۲ آغاز می گردد، تمدید خواهد شد. به نقل از وزیر صنایع و اقتصاد این کشور، "TUF" که صنعت نساجی را از طریق بازپرداخت بهره و سوبسیدهای کلان حمایت می نماید نیز به همان اندازه در طول برنامه دوازدهم ادامه خواهد یافت.

طبق اظهارات جناب وزیر، صنعت نساجی هسته اصلی اقتصاد این کشور محسوب شده و دولت متعهد گشته تا موجبات پیشرفت همه جانبه این صنعت را فراهم نماید. دولت طی سال های ۱۰-۲۰۰۹، ۱۱-۲۰۱۰ و ۱۲-۲۰۱۱ مقدار ۹۱۵۹/۱۸ کرور روپیه به واسطه TUF، به این ترتیب تخصیص داد.

بخش های ذینفع این طرح عبارتند از:

ریسندگی، بافندگی، تکمیل، منسوجات فنی، کنف، ابریشم، پوشاک، پنبه پاک کنی، پشم و ماشین های بافندگی برقی. بخش در حال پیشروی منسوجات فنی نیز به عنوان یکی از حوزه های پیشرفت در ارتقای سطح صنعت نساجی تلقی می گردد. منسوجات فنی شامل منسوجاتی برای کاربردهای صنعت اتومبیل، منسوجات پزشکی، ژئوتکستایل ها، منسوجات مورد استفاده در کشاورزی، حفاظت از محصول و پوشاک حفاظتی برای آتش نشانان، جلیقه های ضد گلوله، البسه فضانوردی می باشد.

طبق برآوردهای صورت گرفته توسط دولت، انتظار می رود که درآمدهای حاصل از بخش منسوجات فنی هند تا سال ۱۳-۲۰۱۲ نسبت به وضعیت کنونی (۹/۹ میلیارد دلار)، ۱۱٪ پیشرفت نموده و به ۱۴/۸ میلیارد دلار برسد.

هند: رشد صنعت منسوجات فنی به میزان ۱/۴ تریلیون روپیه

پیش بینی می شود تا سال ۱۷-۲۰۱۶، صنعت منسوجات فنی هند با معرفی بخش های بهداشت و زیربنایی که بخش های مصرف کننده اصلی به شمار می روند، به میزان ۱/۴ تریلیون روپیه رشد نماید (۱۳/۴ میلیون دلار). درآمد بازار منسوجات فنی در ۱۱-۲۰۱۰، ۵۷۰ میلیارد روپیه (۱۲/۶۷ میلیارد دلار) تخمین زده می شود. منسوجات فنی، محصولات نساجی ویژه ای بوده که دارای کاربردهای صنعتی متنوعی می باشند. با توجه به اقتصاد در حال بهبود هند، انتظار می رود شماری از عوامل به طور مثبتی بر بازار منسوجات نساجی تاثیرگذارند. محرک های رشد، در هر دو جناح عرضه و تقاضا در حال ظهور بوده و شامل حمایت دولت و سرمایه گذاری فزاینده می باشند.

دو بخش از مهم ترین بخش هایی که منسوجات فنی در آنها دارای پتانسیل استفاده در مقیاس کلان می باشد، بخش زیربنایی و بهداشت هستند. انتظار می رود که منسوجات فنی به طور فزاینده ای در این بخش ها به واسطه افزایش در سطح آگاهی یا قوانین دولت، استفاده گردد.

پیش بینی می شود صنعت بهداشت و سلامت هند که در حال حاضر ۲/۲۵ تریلیون دلار درآمدزایی دارد، تا سال ۲۰۲۰، ۱۴٪ رشد نموده و درآمد آن به ۸ تریلیون دلار برسد.

استفاده از منسوجات فنی در این بخش حدود ۲۳ میلیارد دلار می باشد. انتظار می رود که تا سال ۱۷-۲۰۱۶، این میزان به ۴۶ میلیارد دلار برسد. بخش زیربنایی یکی از حوزه های کانونی کلیدی دولت می باشد. برآورد هزینه این بخش رو به افزایش گذارده (۴۵۶ میلیارد دلار) و به منزله ۷/۵٪ از تولید ناخالص داخلی در یازدهمین برنامه برنامه ۵ ساله می باشد که در مارس ۲۰۱۲ پایان می پذیرد و انتظار می رود که از مرز ۱ تریلیون دلار (در دوازدهمین برنامه ۵ ساله) عبور نماید.

هند: لغو تعرفه ضد دامپینگ بر نخ

با افزایش قیمت الیاف و نخ های مصنوعی در بازار داخلی، بافندگان و واردکنندگان درخواست نموده اند تا تعرفه ضد دامپینگ اعمال شده بر روی کلیه انواع نخ و پارچه وارد شده از چین و سایر کشورها لغو گردد تا قیمت ها در بازار داخلی کاهش یابد.

به نقل از منابع بازار، الیاف و نخ ها شامل نخ فیلامنتی نایلونی (NFY)، نخ فیلامنت پلی استر (PFY)، نخ پلی استر (POY)، نخ فیلامنت ویسکوز (VFY) و غیره تولید شده در چین ۲۰-۱۵ درصد ارزان تر از نمونه های مشابهی است که توسط تولیدکنندگان داخل کشور تولید می شوند.

به دنبال اعمال تعرفه ضد دامپینگ، تولیدکنندگان داخلی الیاف و نخ ها، اختیارات تولید کنندگان داخلی این محصولات در افزایش قیمت ها افزایش یافته است، به ویژه هنگامی که تقاضا از سوی بازارهای داخلی افزایش می یابد.

گفتنی است که صنعت نساجی سورات که در ۴۰ درصد تقاضا برای الیاف مصنوعی سهیم می باشد، بیش از ۶۵۰ هزار ماشین بافندگی داشته که روزانه حدود ۳ کرور متر پارچه تولید نموده و سالیانه ۶۰۰ هزار متریک تن از انواع الیاف و نخ استفاده می نماید.

هند: امیدواری تولیدکنندگان ریون به دستیابی به میزان صادرات**تعیین شده**

تولیدکنندگان منسوجات مصنوعی و ریون امیدوارند تا با ادامه پیدا کردن سیاست هایی نظیر تمدید طرح DEPB^۲، به هدف تعیین شده برای صادرات خود ۲۴۷۵۰ کرور روپیه دست پیدا کنند. همچنین امید است صادرات این کشور با ادامه پیدا کردن روند مذکور، از مرز ۲۴۷۵۰ کرور روپیه عبور نماید. با این وجود، دستیابی به هدف تعیین شده از سوی دولت با ادامه پیدا کردن طرح DEPB و یا طرح جایگزین مشابه دیگر و نیز در دسترس بودن مواد خام تحت قیمت های بین المللی، میسر خواهد بود. صادرات منسوجات مصنوعی شاهد رشدی ۹ درصدی بوده و در سال ۱۱-۲۰۱۰ به ۲۱۵۷۱ کرور روپیه رسید (در مقایسه با ۱۹۷۷۵/۱۵ کرور روپیه در سال مالی گذشته). شایان ذکر است که صادرات پارچه با داشتن سهمی معادل

می باشد، توسط شرکت سوئسی ریتز معرفی گردید. ماشین مذکور طولانی ترین ماشین ایرجت موجود است؛ دو طرف آن مستقل از یکدیگر بوده و توانایی تولید همزمان دو نوع نخ متفاوت را دارا می باشد. به نقل از این شرکت، استحکام نخ تولیدی توسط این ماشین بهبود یافته و عیوب آن نیز کاهش چشمگیری یافته است. ماشین 20J در هر سمت مجهز به دو رباط بوده (جمعا ۴ رباط) که موجب بیشینه گشتن راندمان تولید آن می گردد. در هر سمت ماشین، لوله های فیلتر جداگانه ای برای پردازش ضایعات در جایگاه های ریسندگی تعبیه شده و همچنین رباتها ضایعات غیر آلوده را از جریان های مختلف جمع آوری نموده تا مجدداً از آنها استفاده شود. ارتفاع بخش تحویل بوبین تا ۱/۴۵ متر کاهش یافته و این امر کنترل تسمه نقاله توسط اپراتور و نیز انتقال بوبین ها روی پالت ها را تسهیل می نماید.

== دولت بنگلادش به دنبال سرمایه گذاری آلمان در بخش پوشاک

وزیر اقتصاد بنگلادش طی جلسه ای با نمایندگان انجمن خرده فروشان آلمان اظهار نمود که دولت این کشور به دنبال سرمایه گذاری سرمایه گذاران آلمانی در بخش پوشاک این کشور می باشد. در همین حال، جناب وزیر طی بازدید از کشورهای اروپایی، از آلمان درخواست نمود تا پوشاک بیشتری را از بنگلادش وارد نماید، چرا که بخش پوشاک این کشور بسیار موفق می باشد.

طی سال گذشته، بنگلادش سومین تامین کننده بزرگ پوشاک برای اروپا محسوب شناخته شد. در حال حاضر، آلمان با حجم مبادله ۴ میلیارد دلار، دومین بازار صادرات بزرگ برای کالاهای ساخت کشور بنگلادش محسوب می گردد.

جناب وزیر با وارد نمودن بیشتر کالا، محصولات کفنی و کالاهای چرمی با کیفیت از این کشور، بر تقویت همکاری میان دو کشور تاکید ورزید.

== ویتنام: افزایش صادرات کفش و چرم به میزان ۳۰٪

طی ۹ ماه نخست سال جاری، درآمد حاصل از صادرات کفش و چرم ویتنام افزایشی ۳۰ درصدی یافته و به ۴/۸ میلیارد رسید. برای ۴ ماه متوالی که از ماه ژوئن آغاز شده بود، این صنعت ماهیانه به نرخ رشدی معادل ۶۴۰-۵۵۰ میلیون دلار دست پیدا نمود. این افزایش رخ داده در حجم صادرات، اساساً به واسطه حذف مالیات ضد دامپینگ اعمال شده بر واردات کفش های دارای رویه چرمی از سوی اتحادیه اروپا صورت گرفته است. این حرکت اتحادیه اروپا واردکنندگان را ترغیب نمود تا سفارشات خود را به جای چین، به تولیدکنندگان ویتنامی دهند، چرا که کالاهای چینی کماکان دارای تعرفه ای به میزان ۱۶/۵٪ می باشند. به رغم این رشد مثبت، تعداد زیادی از تولیدکنندگان کفش در ویتنام

۵۰٪، بیش از سایر محصولات مانند نخ (۲۶٪)، الیاف مصنوعی (۱۶٪) و الیاف (۸٪) تعیین گردید.

این انجمن همچنین در حال کشف مناطق جغرافیایی جدیدی برای رشد، به ویژه در آمریکای جنوبی، آفریقا و آسیای جنوبی می باشد. در حال حاضر، هند تنها در ۴٪ از صادرات جهان سهم می باشد که با توجه به روند رشد صورت گرفته، امید است تا سهم هند طی ۲ الی ۳ سال آتی به ۶-۷٪ برسد.

== چین: ضرورت متنوع نمودن منابع مواد اولیه شیمیایی چین

چین به متنوع ساختن منابع مواد پتروشیمی خود نیاز مبرمی دارد؛ در غیر این صورت، کشور با کمبود قابل توجهی در این زمینه رو به رو خواهد شد. اگر کلیه کارخانجات بر مبنای استفاده از نفتا (naphta) احداث گردند، چین به زودی شاهد کسری چشمگیری در خصوص ذخایر naphta خود خواهد شد. naphta نوعی ماده اولیه پتروشیمی برجسته و پرکاربرد در چین می باشد. naphta, hydrocracker و tail oil و raffinate ۸۰٪ از مواد اولیه تولید اتیلن در چین را تشکیل می دهند.

از سوی دیگر، منابع داخلی تامین naphta در کشور با سرعت کمتری نسبت به افزایش ظرفیت تولید اتیلن، گسترش پیدا خواهند کرد. از این رو اگر naphta ماده اولیه در کلیه کارخانجات اتیلن کشور باشد، شاهد کسری بیش از ۲۰ میلیون تن naphta تا سال ۲۰۱۸ خواهیم بود.

بدین ترتیب، چین مجبور به متنوع نمودن مواد اولیه پتروشیمی خود بوده و شرکت های نفتی مانند Sinopec Corp برنامه ریزی نموده اند تا از محصولات تغلیض شده بیشتری استفاده نمایند.

به علاوه، مواد اولیه با مبنای زغالسنگ مانند MTO (methanol-to-olefins) ممکن است پا به عرصه ظهور بگذارند، اما این چشم انداز به واسطه مسائلی نظیر موانع موجود در آب و زغالسنگ و اثرات محیطی، دور از دسترس می باشد. در این راستا، صنعت گاز پارامتر مهمی در تامین مواد اولیه مواد شیمیایی به شمار می رود.

== چین: افزایش قابل توجه تولید اتیلن

انتظار می رود تولید سالانه اتیلن برای نخستین بار طی چهار سال گذشته به ۲۷ میلیون تن برسد. تعداد زیادی از تولیدکنندگان برای راضی نمودن تقاضای داخلی فزاینده، قصد افزایش تولید خود را دارند. ضمناً دولت قصد دارد متانول را به الفین ها گسترش دهد. به عنوان نمونه، در نظر گرفته شده است تا تسهیلاتی برای تولید اتیلن طی سالیان آتی فراهم گردد. به علاوه برنامه ریزی شده تا تولید سالیانه این تولیدکنندگان به ۶/۳ میلیون تن برسد.

== سوئیس: معرفی ماشین ریسندگی ایرجت 20J توسط شرکت ریتز ماشین ریسندگی ایرجت 20J که دارای بالغ بر ۱۲۰ چشمه ریسندگی

رینگ و نیز بسته بندی بر روی مخروط ها را از بین می برد. به نقل از Mayer & Cie، این ترکیب کامل فرآیندهای ریسندگی و بافندگی حلقوی در یک ماشین، امکان تولید پارچه هایی بدون مارپیچ را به همراه ذخیره انرژی بالا، فراهم می نماید. Mayer & Cie (پیشرو در تولید ماشین آلات گردباف)، Spinit را برای چندین سال در آلب اشتاد تولید می نمود. بر طبق اظهارات Mayer & Cie، ۲۵ ماشین Spinit قابلیت تولیدی معادل ۲۰ هزار اسپیندل ماشین رینگ، ۳۸۰ واحد نخ پیچی و ۲۰ ماشین گردباف با سرعت بالا را دارا می باشند. ماشین Spinit از نیمچه نخ، حسگر نیمچه نخ، واحد کشش سه غلطکی، نازل ریسندگی و ماشین گردباف حلقوی تشکیل شده است. همچنین تغییرات وزن و مواد خارجی موجود، شناسایی شده و در طول فرآیند حذف می گردند. همچنین مسئولین این شرکت اعلام نمودند که واحد کشش نصب شده بر روی ماشین، دارای بیشترین سرعت تولید معادل ۲۵۰ دقیقه/متر و بیشترین سرعت تولید واحد کشش، ده برابر بیشتر از ریسندگی رینگ می باشد.

:: شرکت برندهای مُد در کمپین "Cool Japan" در هند

کمپین "Cool Japan" راه اندازی شده توسط وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنایع ژاپن (METI) در طول بازدید خود از هند در ماه مارس آینده، بر روی برندهای مُد با کارایی بالا و صنعت لوکس متمرکز خواهد شد.

کمپین بلند آوازه "Cool Japan" به منظور تامین اعتماد در برندهای ژاپنی، که پس از زلزله ۱۱ مارس توکیو و سونامی منتج از آن ضربه بسیار بدی دیده اند، راه اندازی شده است. بر طبق اظهارات METI، تشکیل این کمپین نه تنها برای ابقای موقعیت رقابتی کالاها و خدمات ژاپنی، بلکه برای به شهرت رساندن دوباره برندهای ژاپنی، ضروری می باشد. METI به عنوان بخشی از کمپین یک میلیارد ینی خود (۱۳ میلیون دلار آمریکا) نیز انتظار پیشرفت بنگاه های اقتصادی داخلی کوچک و متوسط خود در سطح جهانی را دارد (به ویژه در کشورهای آسیایی که با سرعت زیادی در حال پیشرفت می باشند). METI در هند، برنامه ریزی نموده تا کمپین "Cool Japan" را در شهر بمبئی سازمان دهی نماید.

با در نظر گرفتن اهمیتی که این کمپین در ارتقای صنعت SME دارد، جشنواره "Cool Japan" در هند نیز از توافق شراکت اقتصادی جامع هند-ژاپن که طی نیم سال جاری، سود می برد.

علاوه بر هند، این کمپین از ۷ کشور دیگر که شامل سنگاپور، فرانسه، کره جنوبی، چین، ایالات متحده آمریکا، برزیل و ایتالیا می شود نیز، بازدید خواهد نمود.

1- Technology Upgradation Funds Scheme

2- Duty Entitlement Pass Book

به واسطه قیمت بالای مواد اولیه و نیروی انسانی، در پذیرش سفارشات بسیار محتاطانه عمل می نمایند.

صنعت برنامه ریزی نموده تا پایان سال جاری ۶ میلیارد دلار آمریکا درآمد از صادرات کسب نماید. بدین ترتیب تولیدکنندگان باید خطوط تولید خود را گسترش داده و کیفیت تولیدات خود را نیز افزایش دهند. به منظور افزایش رقابت میان شرکت ها، توجه بیشتری باید صرف بازارهای داخلی گردد.

از این گذشته، این کشور برنامه ریزی نموده است تا سال ۲۰۱۵، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۵، به ترتیب ۹/۱، ۱۴/۵ و ۲۱ میلیارد دلار درآمد از صادرات کسب نماید. انتظار می رود که کشور ویتنام در طول ۲۰۱۵-۲۰۱۱ به نرخ رشد متوسط سالیانه معادل ۱۰/۹ درصد دست پیدا نماید. همچنین این رقم برای دوره های ۲۰-۲۰۱۶ و ۲۵-۲۰۲۱، ۹/۷٪ تخمین زده شده است.

:: صادرات نساجی و پوشاک ژاپن از مرز ۵/۵ میلیارد دلار گذشت

وزارت صنایع، بازرگانی و اقتصاد ژاپن اعلام نمود که صادرات نساجی و پوشاک این کشور طی ژوئیه سال جاری برای ششمین ماه متوالی از ماه فوریه، به میزان ۱۱٪ افزایش پیدا کرده و به ۸۸۳/۷ میلیون دلار رسید. در میان محصولات اصلی صادر شده، صادرات پوشاک ۱۱٪ افزایش یافت و به ۴۵/۴۵ میلیون دلار رسید، در حالی که صادرات الیاف نساجی ۱۲٪ فزونی یافته و به ۱۲۴/۹۴ میلیون دلار رسید. همچنین صادرات نخ و پارچه به ترتیب به ۱۰۱/۱۸ و ۷۵/۰۲ میلیون دلار رسید (معادل ۹ و ۱۲ درصد افزایش). طی ژانویه تا ژوئیه ۲۰۱۱، صادرات روی هم رفته نساجی و پوشاک به ۵/۵۱ میلیارد دلار رسید (برابر افزایشی معادل ۱/۱۶٪).

:: برزیل: پیش بینی ثبات در قراردادهای اکتبر اتیلن

انتظار می رود که قیمت های قراردادی اتیلن برای ماه اکتبر با کاهش جزئی به میزان میلیون تن/۵ یورو برای ماه سپتامبر در اروپا، به ثبات برسد. شایان ذکر است که قیمت قراردادهای اتیلن در برزیل، همانند قیمت های تعیین شده در اروپا (با یک ماه تاخیر) می باشد. قیمت قراردادهای مونومر در برزیل، برای ماه سپتامبر حدود میلیون تن/۱۶۹۸ دلار (FOB) تعیین شده و تقاضا به واسطه مقارن شدن جشن های پایان سال، ثابت باقی ماند.

:: ابداع جدید شرکت Mayer & Cie

در نمایشگاه نساجی اخیر ایتما ۲۰۱۱ که در بارسلون اسپانیا برگزار گردید، شرکت آلمانی Mayer & Cie برای نخستین بار از زمان عرضه ماشین های گردباف، یک ماشین ترکیبی ریسندگی-با فندگی (Spinit) ارائه نمود که نیاز به ریسندگی نخ بر روی اسپیندل های